|  |  |
| --- | --- |
| МБ РУС и МТС подводят итоги совместного проекта по продажам SERES в 2025 году.  **Москва, 25.12.2024.** Компания «МБ РУС», эксклюзивный дистрибьютор автомобилей SERES в России, входящая в ГК «Автодом», и ведущий телекоммуникационный оператор МТС подвели итог года совместного пилотного проекта по интеграции автомобильного ритейла в салоны связи. За 8 месяцев реализации проект подтвердил высокий интерес потребителей и эффективность нового канала продаж. За этот период было продано 10 автомобилей SERES  Проект, стартовавший с экспозиции в салоне МТС в Санкт-Петербурге и расширенный до онлайн-продаж и шоу-румов в ключевых городах России, стал важным этапом взаимодействия с клиентами. Первым значимым результатом стал существенный охват новой аудитории: автомобили SERES в салонах и шоу-румах МТС привлекли внимание свыше 550 000 человек. Более 250 тыс. посетителей салонов МТС в Санкт-Петербурге, Казани, Нижнем Новгороде и Екатеринбурге смогли ознакомиться с автомобилями, получить персональную консультацию и пройти тест-драйв. Демонстрация автомобилей позволила увеличить трафик в каждом салоне в среднем на 20%  Отдельным успехом стала цифровая синергия: запуск онлайн-каталога на площадке МТС обеспечил дополнительный поток внимания — раздел с автомобилями посетили более 300 000 пользователей.  «Ранее никто в России не предлагал официально ввезённые автомобили через розничную сеть оператора сотовой связи. В период динамичных изменений необходимо не просто соответствовать текущим трендам, а формировать их и прокладывать новые пути. Компании АО "МБ РУС" и МТС эффективно справились с этой целью. В перспективе мы планируем увеличивать масштабы и воздействовать на развитие автомобильной отрасли, формируя удобную среду для наших покупателей», – отметила Наталья Королева, заместитель гендиректора «МБ РУС».  «Сегодня автомобиль перестаёт быть просто средством передвижения — он становится полноценным высокотехнологичным гаджетом. Для МТС этот проект стал примером того, как розничная сеть может выходить за рамки классических телеком-сервисов и становиться точкой входа в новые категории товаров. Интеграция автомобильного ритейла показала высокий интерес со стороны клиентов и подтвердила эффективность подобного формата. Мы видим потенциал в дальнейшем развитии и масштабировании партнерства», — комментирует генеральный директор розничной сети МТС Андрей Губанов.  Пилотный проект доказал жизнеспособность и перспективность модели совмещенного ритейла, где телеком-услуги и высокотехнологичные автомобили дополняют друг друга, создавая уникальное предложение для потребителей. По итогам успешного старта компании «МБ РУС» и МТС планируют расширение географии присутствия и развитие совместных проектов в будущем.  Более подробную информацию о бренде SERES и представленных в России моделях можно получить в официальных дилерских центрах или на сайте <https://seres.ru/>  АО «МБ РУС» (прежнее наименование — AO «Мерседес-Бенц PУC») основано в 1994 году. Компания входит в группу «АВТОДОМ». Основное направление деятельности: продажа, послепродажное обслуживание и гарантийная поддержка легковых и коммерческих автомобилей, а также продажа оригинальных запасных частей и аксессуаров. Благодаря своему 30-летнему опыту дистрибуции, развитой сети центров продаж и сервиса и команде профессионалов «МБ РУС» является ведущим экспертом по марке Mercedes-Benz и SERES на территории России, при этом компания активно работает над расширением портфеля продуктов и сотрудничеством с другими автомобильными производителями, предлагая клиентам премиальные бренды в легковом сегменте.  SERES - ведущая китайская компания по производству автомобилей на новых источниках энергии. Она была основана в 1986 году и в настоящее время входит в число 500 наиболее крупных компаний КНР. Штат компании превышает 20 000 сотрудников, ее акции котируются на Шанхайской фондовой бирже.  В 2021 году в сотрудничестве с Huawei, одной из крупнейших мировых компаний в сфере телекоммуникаций, было запущено производство премиальных гибридных и электромобилей под брендом AITO. Бренд SERES был выбран для продвижения на внешних для КНР рынках. SERES ставит перед собой цель стать лидером в сегменте нового технологичного премиума в России.  За дополнительной информацией обращаться:  **Алина Сидорина**, старший PR-менеджер  Моб: +7 965 972 60 85  E-mail: [alina.sidorina@mbrus.ru](mailto:alina.sidorina@mbrus.ru) | АО «МБ РУС»  125167, Москва, Ленинградский проспект, 39А  Сидорина Алина Старший PR-менеджер бренда SERES  Тел: +7 965 972 60 85 E-mail: alina.sidorina@mbrus.ru  Мария Жмак Директор отдела маркетинга и коммуникаций Тел: +7 985 304 34 65 E-mail: maria.zhmak@mbrus.ru  <https://mbrus.ru>  <https://seres.ru/> |